

REGOLAMENTO DELL' OPERAZIONE A PREMI
"PROVA RAFFO LA BIRRA DECISAMENTE PUGLIESE – TERZA EDIZIONE"

1. Soggetto promotore

BIRRA PERONI S.r.l., società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD con sede legale in Via Renato Birolli n. 8 – 00155 Roma – Cod. fisc. e P. IVA 06996881006 (di seguito la "Società Promotrice").

2. Società Delegata

La società Pragma Snc, con sede in Via A. Volta 43, Saronno (VA) P.IVA e C.F. 03302780121, è delegata dalla Società Promotrice, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, (di seguito la "Società Delegata"), nei limiti di cui alla delega fornita.

3. Prodotti e marchi promozionati

I marchi e i formati dei prodotti promozionati sono di seguito specificati:

- BIRRA RAFFO Ricetta Originale nel formato bottiglie da 33cl x 3
- BIRRA RAFFO Ricetta Originale bottiglia da 66 cl
- BIRRA RAFFO Lavorazione Grezza bottiglia da 45 cl
- BIRRA RAFFO Lavorazione Grezza nel formato bottiglie da 33cl x 3

(di seguito "**Prodotti Promozionati**").

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono i consumatori finali maggiorenni, residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino che acquisteranno i Prodotti Promozionati, secondo le modalità di seguito descritte.

La Società Promotrice si riserva, in qualsiasi momento, il diritto di effettuare gli opportuni controlli in merito all'età dei partecipanti.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'operazione a premi.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di promuovere il marchio **Birra RAFFO** ed incentivare la vendita dei Prodotti Promozionati.

6. Durata dell'operazione a premio

La promozione è valida dalle ore 09.00 del 1° Maggio 2026 alle ore 23.59 del 17 Luglio 2026 (di seguito "Periodo di Validità") per gli acquisti effettuati nel medesimo periodo. **Il termine ultimo di partecipazione per coloro che acquisteranno il 17/07/2026, sarà il 22/07/2026.**

7. Ambito di svolgimento della manifestazione

Ai fini della partecipazione alla presente manifestazione saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati presso i punti vendita aderenti (Supermercati, Ipermercati, Superette) distribuiti sul territorio italiano ivi inclusi i punti vendita che offrano il servizio di spesa online delle insegne coinvolte (laddove disponibile) che

commercializzeranno i Prodotti Promozionati, così come indicati al punto 3 (di seguito "Punti Vendita Aderenti"). Saranno altresì ritenuti validi gli acquisti effettuati presso e-commerce con consegna sul territorio italiano, i cui ordini siano fatturati da società italiane. Sono esclusi gli acquisti effettuati presso i Cash&Carry.

8. Modalità di svolgimento dell'operazione

Per partecipare all'operazione a premio i consumatori dovranno, durante il Periodo di Validità di cui al punto 6:

- Acquistare presso un Punto Vendita Aderente **almeno 6,00 € di Prodotti Promozionati* di cui almeno una bottiglia di birra Raffo Lavorazione Grezza**, in un unico atto di acquisto (ovvero in un unico documento d'acquisto/scontrino).

**) la soglia di spesa indicata si riferisce all'importo effettivamente speso dal consumatore per l'acquisto dei Prodotti Promozionati, al netto di sconti ed eventuali promozioni applicate. Acquisti di importo superiore alla soglia di spesa indicata daranno comunque diritto ad una sola partecipazione.*

- Conservare il documento d'acquisto/scontrino in originale (di seguito sempre "Documento di Acquisto"), che dovrà essere "parlante" ovvero riportare in chiaro la denominazione o la sigla dei Prodotti Promozionati.
- Collegarsi al sito www.raffobirrapugliese.it e cliccare sul banner dedicato all'iniziativa per accedere alla pagina dell'operazione a premi entro 5 giorni dalla data di acquisto*.

**) Il termine ultimo di partecipazione per coloro che acquisteranno il 17/07//2026, sarà il 22/07/2026.*

- Accedere utilizzando le proprie credenziali (se già precedentemente registrati) o registrarsi con i dati personali richiesti nell'apposito form, previa presa visione del presente Regolamento e dell'apposita informativa privacy di cui al successivo art.19, confermare la procedura di registrazione cliccando sulla e-mail che si riceverà all'indirizzo fornito;
- Caricare una foto ben leggibile del Documento di Acquisto* e compilare il form seguendo le istruzioni fornite. Il sistema software effettuerà una lettura automatica del Documento di Acquisto e faciliterà la compilazione del form riportando i dati acquisiti nei rispettivi campi, i consumatori dovranno pertanto verificare i dati acquisiti dal software e confermarli OPPURE completarli/correggerli prima di finalizzare la partecipazione. In caso di mancata lettura dei dati, i consumatori dovranno compilare manualmente il form inserendo: data di emissione, orario di emissione**, numero progressivo del Documento di Acquisto***, importo totale del Documento di Acquisto****.

**) scontrino/documento di consegna (in formato jpeg o pdf con peso massimo di 10 Mb) solo fronte oppure fronte e retro nel caso in cui i dati siano stampati anche sul retro*

****) l'orario di emissione, in caso di acquisti online, non è richiesto*

*****) IMPORTANTE: in caso di rilascio di scontrini denominati "documento commerciale", indicare il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino (ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125)*

****) L'importo del Documento di Acquisto è la somma degli importi della spesa di tutti i prodotti acquistati, sono esclusi gli importi totali successivi al totale generati eventuali sconti derivati dal passaggio alla cassa di carte o buoni sconto o dallo scorporo a posteriore di prodotti non più acquistati.

Al termine del caricamento del Documento di Acquisto, gli utenti riceveranno entro 30 giorni una e-mail all'indirizzo fornito in fase di registrazione, con le istruzioni per ricevere il premio.

Si specifica che:

- La partecipazione all'operazione sarà possibile esclusivamente durante il Periodo di Validità indicato al punto 6 e per acquisti effettuati nel medesimo periodo. L'eventuale partecipazione con acquisti effettuati in periodi differenti non darà diritto a partecipare all'iniziativa.
- Ciascun partecipante potrà richiedere tanti premi quanti sono i Documenti di Acquisto che soddisfano i requisiti per la partecipazione, fino ad un limite massimo di 1 partecipazione a settimana.
- Verranno accettate solo le richieste di premio inoltrate entro 5 giorni dalla data di acquisto. Tutte le richieste pervenute oltre questo limite non verranno convalidate.
- Si precisa che ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente i Documenti di Acquisto "parlanti", ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei Prodotti Promozionati. Eventuali vincite conseguite con Documenti di Acquisto non parlanti non saranno valide e non potranno essere convalidate.
- Sono esclusi a priori - e non saranno ritenuti validi per la partecipazione all'operazione - la data e l'ora relativi ai momenti di transazione delle carte e del bancomat; nel caso della presenza di due orari, sarà ritenuta valida l'ora accanto alla data e al numero del Documento di Acquisto; l'importo del Documento di Acquisto è la somma degli importi della spesa di tutti i prodotti acquistati, sono esclusi gli importi totali successivi al totale generati eventuali sconti derivati dal passaggio alla cassa di carte o buoni sconto o dallo scorporo a posteriore di prodotti non più acquistati.
- La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non acquisite per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura.
- Sono vietate le partecipazioni da indirizzi e-mail temporanei.
- **Tutti i partecipanti dovranno conservare il Documento di Acquisto in originale fino al 22 Gennaio 2027.**

La Società Promotrice si riserva il diritto a effettuare controlli sui Documenti di Acquisto, richiedendo l'invio del documento originale, unitamente a una copia del documento d'identità in corso di validità al fine di verificare il rispetto dei requisiti di partecipazione di cui sopra. In assenza di ricezione di tale documentazione o in caso di documentazione incompleta o irregolare si perderà il diritto al premio stesso.

9. Limiti alla partecipazione

Saranno ritenuti validi solo i Documenti di Acquisto che riportino in chiaro la descrizione dei Prodotti Promozionati acquistati (scontrini parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità dell'operazione. Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno i Documenti di Acquisto in suo possesso.

Partecipazioni plurime con i medesimi dati di Documenti di Acquisto saranno bloccate dal sistema.

Qualora risultasse che un partecipante abbia caricato lo stesso Documento di Acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata.

Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un Documento di Acquisto sia stata caricata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e la sua vincita non potrà essere convalidata.

Il software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso, prevede l'impossibilità di registrarsi nuovamente associando un indirizzo e-mail diverso dai dati anagrafici precedentemente segnalati.

In aggiunta, qualora risultassero registrazioni plurime effettuate da parte del medesimo utente (ottenute manualmente o mediante software predisposti a tale scopo), oppure legate ad anagrafiche incomplete, false o fasulle, queste non verranno prese in considerazione e le eventuali vincite verranno annullate. Le eventuali registrazioni irregolari pervenute saranno conservate in un archivio digitale per tutta la durata della manifestazione a disposizione dell'autorità competente.

Il software prevede l'impossibilità di partecipare nuovamente indicando gli estremi del Documento di Acquisto in precedenza caricato. Resta, invece, inteso che a fronte di più acquisti con diversi Documenti di Acquisto il medesimo acquirente potrà effettuare altrettante partecipazioni, fino ad un limite massimo di 1 partecipazione a settimana. Ogni settimana comincia dal lunedì e termina la domenica, ad eccezione della prima settimana di partecipazione che inizia venerdì 1° Maggio e termina domenica 10 Maggio e dell'ultima settimana di partecipazione che inizia lunedì 13 Luglio e termina mercoledì 22 Luglio.

Il database dell'operazione sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

10. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da una coppia di bicchieri da birra limited edition brandizzati con il marchio RAFFO del valore unitario di 8,00 € + iva di legge.

I bicchieri oggetto del premio sono disponibili in tre diverse grafiche in edizione limitata. Ciascun vincitore riceverà, in modo casuale, una coppia di bicchieri con una delle tre grafiche disponibili.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro o gettoni d'oro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

La Società Promotrice si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

11. Montepremi:

Si prevede la distribuzione di n° 18.000 coppie di bicchieri, pertanto, la stima del Montepremi complessivo dell'operazione, alla data di redazione del Regolamento è pari a € 144.000,00 + iva di legge - salvo conguaglio a fine manifestazione.

12. Consegna premi

I premi verranno consegnati a mezzo posta/corrieri direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alla Società Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

La consegna sarà a spese della Società Promotrice.

Le tempistiche indicate per la consegna potrebbero subire delle modifiche in conseguenza ad eventi di forza maggiore e/o comunque non imputabili alla Società Promotrice.

L'avente diritto al premio che non potesse o volesse usufruire del premio ricevuto non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

13. Cauzione

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia del 20% del montepremi stimato, pari ad € 28.800,00.

14. Gratuità della partecipazione

La partecipazione all'operazione è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

15. Pubblicità dell'operazione e del Regolamento

La Società Promotrice comunicherà l'operazione attraverso i materiali di comunicazione presenti nei punti vendita aderenti all'iniziativa ed il canale social del brand coinvolto.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito dell'iniziativa, www.raffobirrapugliese.it.

16. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare all'operazione.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

17. Adempimenti e Garanzie

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società Promotrice si riserva di annullare la vincita dell'utente.

Qualora, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio.

La Società Promotrice si riserva di escludere dall'operazione i consumatori che risulteranno aver partecipato senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

18. Richieste di assistenza relative all'operazione

Qualunque richiesta di assistenza e/o informazioni relativa alla partecipazione alla presente Operazione, comprese eventuali difficoltà tecniche e/o operative relative alla partecipazione e/o all'assegnazione dei premi, e/o alla consegna dei premi deve essere inviata al seguente indirizzo e-mail premi@pragmacomunicazione.it

19. Trattamento dei Dati Personali

Informativa da fornire ai sensi della Normativa Privacy e, in particolare, dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

19.1 Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento dei dati è BIRRA PERONI S.r.l., società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD, con sede legale in Via Renato Birolli n. 8 – 00155 Roma – Cod. fisc. E P. IVA 06996881006 (di seguito, il "**Titolare del Trattamento**" o "**Titolare**").

Il Titolare ha nominato un responsabile per la protezione dei dati, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: personaldataprotection@eu.asahibeer.com.

19.2 Categorie di dati personali trattati

Nel corso della partecipazione all'operazione a premi sono raccolti dati e informazioni di natura personale sui partecipanti, come meglio descritto nel testo del presente regolamento. A titolo esemplificativo e in base alle modalità previste dal regolamento, verranno trattati dati dei partecipanti quali nome e cognome, indirizzo e-mail e dati di contatto di volta in volta forniti nel corso della partecipazione all'operazione a premi, nonché, in caso di vittoria, i dati contenuti nel documento di identità.

19.3 Finalità e base giuridica del trattamento.

I dati personali richiesti per la partecipazione alla manifestazione saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, dal Titolare del Trattamento per

l'espletamento di tutte le fasi connesse al Concorso disciplinato dal presente regolamento. Più in particolare, i dati personali raccolti saranno trattati per organizzare l'operazione a premi e consentire ai partecipanti di parteciparvi (ivi incluso l'invio di comunicazioni meramente informative – come in caso di vittoria), nonché per ottemperare agli obblighi previsti dalla normativa in materia di manifestazione a premio, in particolare il D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, n. 430, nonché alle norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente in Italia o in virtù di decisioni dell'UE. Pertanto, le basi giuridiche che legittimano il trattamento dei dati personali sono, rispettivamente (i) l'esecuzione di un contratto cui l'interessato è parte (art. 6(1)(b) GDPR) e (ii) l'adempimento di un obbligo di legge (art. 6(1)(c) GDPR).

Inoltre, i dati personali dei partecipanti saranno trattati, ove i partecipanti prestino il loro consenso ai sensi dell'art. 6(1)(a) GDPR, per inviare – con modalità automatizzate di contatto (quali, a titolo di esempio, posta elettronica, telefax, SMS, MMS, messaggistica istantanea, sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore, ecc.) e/o modalità tradizionali (quali, ad esempio, telefonate con operatore e posta cartacea) comunicazioni di marketing diretto (ivi incluse comunicazioni in merito a partecipazioni ad eventi promozionali ed iniziative premiali). In ogni caso, i partecipanti potranno in qualsiasi momento revocare il consenso eventualmente prestato (nel qual caso, resta ferma la liceità dei trattamenti effettuati prima della revoca del consenso).

Infine, i dati personali dei partecipanti potranno essere trattati per finalità statistiche e di mera "segmentazione" (ivi inclusa la creazione di categorie e/o gruppi sulla base di caratteristiche e/o comportamenti oggettivi) per orientare le scelte commerciali del Titolare. In particolare, questi dati vengono analizzati per ottenere risultanze statistiche utili ad indirizzare le strategie aziendali. Peraltro, le risultanze statistiche e le liste così create potranno – comunque previa anonimizzazione – essere utilizzate per individuare (attraverso le soluzioni offerte da terzi fornitori, ivi inclusi social network provider) ulteriori soggetti potenzialmente interessati ai prodotti del Titolare (c.d. prospecting). La base giuridica per tale attività di analisi statistica è l'interesse legittimo del Titolare ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. f) GDPR. I partecipanti possono contattare il Titolare per ulteriori informazioni sul bilanciamento tra i loro diritti e interessi o libertà fondamentali e l'interesse legittimo del Titolare. In ogni caso, i partecipanti possono esercitare il diritto di opposizione in merito al presente trattamento, come meglio specificato nell'art. 19.8 del presente regolamento.

19.4 Conferimento di dati personali

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti, in relazione alla presente Operazione a premi, è facoltativo. Tuttavia, essendo tale conferimento presupposto indispensabile per la partecipazione, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge, né dunque di partecipare all'operazione a premi.

Con riferimento alle finalità di marketing e alle finalità statistiche, il mancato conferimento dei dati al Titolare impedirà al Titolare di inviare comunicazioni di marketing e di trattare i dati per fini statistici.

19.5 Destinatari dei dati personali

Nell'ambito delle finalità sopra indicate, i dati personali potranno essere comunicati e/o resi disponibili ai seguenti soggetti: società coinvolte nell'organizzazione dell'operazione a premi, consulenti e fornitori di servizi (anche nell'ambito delle campagne di marketing, ad esempio Meta) del Titolare del Trattamento,

soggetti pubblici e amministrazione finanziaria dello Stato, autorità giudiziaria e amministrativa, società del Gruppo Asahi, nonché al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini dell'operazione a premi

I suddetti destinatari potranno rivestire il ruolo di titolare del trattamento (secondo quanto indicato nelle rispettive informative privacy), o di responsabili del trattamento opportunamente nominati ai sensi dell'art. 28 GDPR, nonché - nel caso dei soggetti interni al Titolare del Trattamento - di soggetti autorizzati al trattamento ai sensi dell'art. 29 GDPR. In particolare, Responsabile del trattamento è il soggetto delegato PRAGMA snc, con sede in via A. Volta 43, Saronno (VA).

19.6 Trasferimento dei dati verso un Paese Terzo

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Area Economica Europea ("EEA"); pertanto, nessun tipo di trasferimento verrà effettuato in paesi extra-EEA. In caso di trasferimenti Extra-EEA in un paese non ritenuto adeguato ai sensi della Normativa Privacy, sarà cura del Titolare del Trattamento adottare adeguate garanzie quali, a titolo di esempio, la conclusione di apposite Clausole Contrattuali Standard, come da ultimo approvate dalla Commissione Europea.

Per richiedere ulteriori informazioni in merito alle garanzie adottate per trasferire i dati extra-EEA, e per richiedere una copia delle stesse, i partecipanti possono utilizzare i recapiti indicati all'articolo 19.8 del presente regolamento.

19.7 Conservazione dei dati personali

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa applicabile. Viceversa, per quanto riguarda il trattamento dei dati personali per le finalità di marketing e di invio di materiale pubblicitario la conservazione dei dati sarà limitata ad un massimo di 24 mesi e per le finalità statistiche la conservazione dei dati sarà limitata ad un massimo di 36 mesi.

Al termine dei periodi indicati, i dati identificativi saranno cancellati.

19.8. Diritti dell'interessato e dati di contatto

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al Responsabile della Protezione dei Dati ("DPO") del Gruppo Asahi all'indirizzo e-mail personaldataprotection@eu.asahibeer.com, o all'agenzia Pragma all'indirizzo e-mail premi@pragmacomunicazione.it, gli utenti possono esercitare i diritti di accesso, consultazione, rettifica, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati, revoca del consenso, nonché opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. In caso di revoca del consenso, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che la stessa non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente prestato.

Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo al Garante per la protezione dei dati personali per far valere i propri diritti in materia di protezione dei dati personali.

Nel caso in cui il partecipante, dopo essersi registrato e dopo aver partecipato richieda la cancellazione del consenso rilasciato per finalità di marketing in base ai diritti sopra elencati, tale consenso, in quanto facoltativo, viene rimosso e i dati non saranno utilizzati per nessuna finalità oltre a quella attinente alla partecipazione all'operazione a premi.

Se la cancellazione dei dati è invece richiesta specificatamente per quanto attiene alle finalità dell'operazione a premi in essere, la cancellazione sarà effettuata al termine del periodo di partecipazione, in quanto il software che memorizza registrazioni e partecipazioni non è manomissibile.

Al termine dell'operazione a premi, per l'esercizio dei diritti sopra menzionati, invitiamo i partecipanti a rivolgersi esclusivamente al DPO del Gruppo Asahi, mediante l'indirizzo e-mail fornito sopra.