

“CASHBACK MULTICENTRUM AGE SCIENCE”
TERMINI E CONDIZIONI DELL’INIZIATIVA DI CASHBACK.

Haleon Italy S.r.l. unipersonale società sottoposta all'attività di direzione e coordinamento di Haleon UK Services Limited (GB) con sede legale in via Monte Rosa 91, 20149 Milano (MI) - C.F. e Partita IVA n. 00867200156, (“**Società Promotrice**”) indice la presente iniziativa di cashback denominata “CASHBACK MULTICENTRUM AGE SCIENCE” ai termini e alle condizioni di seguito specificate.

Per qualsiasi informazione relativa alla presente attività visitare il sito scoprieregolamento.it/multicentrumagescience dove sarà disponibile il presente regolamento.

1. Soggetti destinatari

I destinatari della presente iniziativa sono tutti i consumatori finali maggiorenni, residenti e domiciliati sul territorio Italiano, di San Marino o di Città del Vaticano, che effettueranno l’acquisto di prodotti elencati al punto seguente, durante il periodo di promozione nei punti vendita indicati al paragrafo “Punti vendita aderenti”.

Sono esclusi dalla partecipazione tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società Haleon Italy S.r.l. e tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione della presente attività (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti).

Sono altresì esclusi dalla partecipazione soggetti, imprese o aziende che effettuino acquisti con partita IVA. Rivenditori e distributori non possono partecipare per conto dei propri clienti.

2. Prodotti promozionati

Sono in promozione gli integratori alimentari della linea Multicentrum Age Science.

Ai fini della partecipazione sarà richiesto l'acquisto obbligatorio di almeno n. 1 prodotto della linea Multicentrum Age Science tra quelli riportati di seguito.

DESCRIZIONE	CODICE EAN
MULTICENTRUM AGE SCIENCE OSSA, MUSCOLI E ARTICOLAZIONI	5054563272287
MULTICENTRUM AGE SCIENCE MENTE	5054563251312
MULTICENTRUM AGE SCIENCE ANTIOSSIDANTE CELLULARE	5054563251268

3. Ambito territoriale e punti vendita aderenti

L’attività sarà valida nel territorio italiano, Città del Vaticano e San Marino. I prodotti promozionati dovranno essere acquistati esclusivamente presso i punti vendita fisici delle farmacie, parafarmacie e i corner farmacia all’interno della GDO che espongono il materiale pubblicitario.

4. Durata della promozione

La presente iniziativa sarà valida dal 01/04/2026 al 30/06/2026.

Si precisa che la relativa richiesta del rimborso dovrà sempre pervenire **entro e non oltre 5 giorni di calendario dalla data di acquisto**, fino al 05/07/2026 in base alle modalità sotto indicate.

5. Modalità di adesione e richiesta del rimborso

Nel periodo di validità di cui al precedente punto 4, per aderire alla promozione, i consumatori dovranno:

- Acquistare almeno n.1 Multicentrum Age Science come definiti al paragrafo “Prodotti Promozionati”, presso un punto vendita aderente all’iniziativa;

- conservare lo scontrino di acquisto originale, che dovrà essere "parlante", ovvero riportare in chiaro la denominazione o una sigla identificativa dei prodotti promozionati acquistati;
- salvare nella rubrica del proprio *smartphone* il numero telefonico dedicato alla promozione, ossia **375.8476261** ed inviare a quel numero tramite l'applicazione WhatsApp (con numero non schermato e operatore su territorio nazionale) un primo messaggio con scritto "MULTICENTRUM", entro 5 giorni di calendario dall'acquisto*.

A quel punto, il consumatore dovrà seguire il flusso di partecipazione guidato dal sistema e nello specifico il partecipante dovrà:

- Indicare i dati personali richiesti: nome, cognome, indirizzo completo (via, numero civico, cap, comune e provincia), indirizzo e-mail;
- caricare o scattare una foto ben leggibile del documento commerciale in formato pdf, jpg oppure png dal quale si possa identificare chiaramente il prodotto acquistato e l'importo speso. In caso di documenti commerciali lunghi o stampati fronte/retro sarà necessario inviare più immagini (in unica partecipazione) che permettano la visione completa dello scontrino e dei dati in esso riportati;
- Inserire i seguenti dati riportati sullo scontrino di acquisto:
 - la data di emissione (GG/MM/AA) dello scontrino,
 - l'orario di emissione (HH/MM) dello scontrino,
 - il numero identificativo dello scontrino/documento commerciale**,
 - codice RT composto da 11 caratteri alfanumerici (esempio 31BTF546681)
 - l'importo totale dello scontrino senza virgola dei decimali.

**) farà fede la data di acquisto riportata sullo scontrino.*

****) indicare il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino (ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125)*

- Indicare l'importo di Multicentrum Age Science acquistato, indicato sullo scontrino;
- Inserire un IBAN associato ad una carta prepagata bancaria oppure ad un conto corrente bancario intestato al soggetto che effettua la richiesta ed indicare i dati della banca di appoggio.

I consumatori richiedenti dovranno conservare la documentazione originale di acquisto, al fine di permettere alla Società Promotrice e suoi aventi causa di effettuare gli opportuni controlli, qualora gli stessi si rendessero necessari. La Società Promotrice si riserva il diritto di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione, nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante. Tali verifiche potranno comprendere anche la richiesta del documento d'identità.

Il mancato invio di eventuale documentazione richiesta entro i tempi indicati nelle apposite comunicazioni comporterà l'annullamento della richiesta di rimborso e l'impossibilità di darvi seguito.

6. Specifiche del rimborso

Il rimborso verrà effettuato mediante bonifico bancario **entro 90 giorni dalla richiesta**, a condizione che la stessa sia completa e corretta in ogni sua parte.

L'importo del rimborso corrisponderà alla spesa per l'acquisto del prodotto promozionato (Multicentrum Age Science), al netto di eventuali sconti applicati nello scontrino di acquisto e per un massimo di 20€ (vd anche punto 7 - Limiti). Se l'importo per l'acquisto di Multicentrum Age Science è superiore ai 20€ (ad esempio 25,99), il rimborso sarà di 20€.

Se l'importo per l'acquisto di Multicentrum Age Science è inferiore ai 20€ (ad esempio 18€), il rimborso sarà equivalente all'importo speso per acquistarlo (ad esempio 18€). Il rimborso sarà arrotondato in eccesso di massimo 0,10€ (ad esempio per importi 18,45€ saranno rimborsati 18,50€). La somma rimborsata deve intendersi comprensiva di Iva. In caso di acquisto di più prodotti Multicentrum Age Science nel medesimo scontrino, sarà rimborsato n. 1 solo prodotto ed in ogni caso quello avente prezzo minore.

7. Limiti

- La partecipazione alla promozione sarà possibile esclusivamente durante i periodi di validità indicati al punto 4 e per acquisti effettuati nel medesimo periodo. L'eventuale partecipazione con acquisti effettuati in periodi differenti e/o in punti vendita non aderenti non darà diritto a partecipare all'iniziativa.
- Il medesimo scontrino, indipendentemente dalle quantità di prodotti acquistati e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta potrà essere utilizzato una sola volta nel corso dell'intera iniziativa (un'eventuale ulteriore richiesta con i medesimi dati dello scontrino non sarà presa in considerazione ai fini del rimborso)
- La Società si riserva di verificare la veridicità dei dati forniti dai partecipanti anche tramite la richiesta di invio del documento d'identità del Destinatario e di invalidare la richiesta di rimborso nel caso siano stati forniti dati non validi.
- Il medesimo consumatore potrà partecipare e richiedere un solo rimborso in tutto il periodo di validità della presente promozione, anche in caso di più acquisti validi. Richieste di rimborso plurime provenienti dal medesimo consumatore non saranno prese in considerazione.
- Il rimborso potrà essere erogato esclusivamente su un IBAN relativo (1) ad un conto bancario di cui il consumatore richiedente sia intestatario oppure (2) ad una carta a lui intestato/a. Non saranno prese in considerazione eventuali richieste in cui il richiedente non corrisponda all'intestatario del conto o della carta di cui è stato comunicato l'IBAN.
- Sarà possibile erogare un solo rimborso per ciascun IBAN, anche in caso di richieste provenienti da soggetti differenti (es. soggetti cointestatari del medesimo conto corrente).

8. Garanzie e Adempimenti

Si precisa quanto segue:

- Sarà cura del partecipante verificare di aver digitato correttamente i propri dati personali e quelli del documento d'acquisto. Una volta effettuata la partecipazione, non sarà possibile, in alcun caso, integrare o modificare i dati ed i documenti inviati.
- Si precisa che per finalizzare la propria partecipazione, il consumatore non dovrà abbandonare la chat prima di aver completato la procedura con l'inserimento di tutti i dati richiesti.
- Non saranno riconosciuti dal sistema messaggi con una sintassi differente da quella prevista;
- I punti vendita aderenti all'iniziativa potrebbero non gestire tutte le referenze oggetto della campagna di rimborso.
- Il consumatore digitando MULTICENTRUM tramite il primo messaggio WhatsApp acconsente implicitamente affinché i propri dati vengano trattati ai soli fini della presente promozione.
- Saranno considerati validi solo messaggi WhatsApp inviati tramite operatori telefonici che operano sul territorio nazionale.
- Per qualsiasi richiesta e/o segnalazione in merito al presente concorso, l'utente dovrà rivolgersi al soggetto promotore scrivendo a multicentrumcashback@segreteriapromo.it e non a WhatsApp.
- La partecipazione tramite WhatsApp è gratuita, resta a carico del partecipante la normale spesa di connessione che dipende dalla configurazione del dispositivo utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente con il gestore di rete. Le spese postali per eventuale invio della documentazione sono ad esclusivo carico dell'acquirente.
- Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità alla richiesta online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare all'iniziativa.
- Per l'accredito del rimborso è condizione essenziale fornire il codice IBAN corretto, in quanto, in assenza di tale codice o in caso di errata indicazione dello stesso, non sarà possibile effettuare il bonifico e pertanto non potrà

essere ritenuta responsabile per il mancato o ritardato accredito del rimborso; i rimborsi potranno essere erogati esclusivamente su conti correnti o carte prepagate bancarie dotate di Iban. In nessun caso sarà possibile erogare rimborsi su carte PostePay e tramite PayPal.

- Il Promotore si riserva la facoltà di escludere dall'iniziativa promozionale, i Partecipanti che, nel periodo di durata della presente iniziativa: abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente Regolamento; abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma applicabile; abbiano fornito informazioni false/non veritiere.
- Gli acquirenti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, abbiano effettuato la partecipazione in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento della campagna, non potranno fruire del rimborso. Il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare i patti, i termini e le condizioni di cui alla presente.
- Il Promotore o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta adesione anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti, in caso di accertata irregolarità, la partecipazione non sarà considerata valida.
- I consumatori richiedenti dovranno conservare la documentazione originale di acquisto almeno fino al 05/10/2026, al fine di permettere alla Società Promotrice e suoi aventi causa di effettuare gli opportuni controlli, qualora gli stessi si rendessero necessari. La società promotrice si riserva il diritto di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione, nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante. Tali verifiche potranno comprendere anche la richiesta del documento d'identità. Il mancato invio di eventuale documentazione richiesta entro i tempi indicati nelle apposite comunicazioni comporterà l'annullamento della richiesta di rimborso e l'impossibilità di darvi seguito. I consumatori che secondo giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso alla gestione dell'iniziativa promozionale, partecipino con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del rimborso maturato in quel modo.
- Non saranno considerati validi documenti d'acquisto contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida. È importante che sul Documento d'Acquisto i prodotti acquistati siano chiaramente descritti: non potranno essere accettati Documenti generici in cui viene indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato. L'eventuale smarrimento del documento d'acquisto e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal presente Termini e Condizioni, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il rimborso.
- Non saranno accettate richieste di rimborso effettuate con modalità diverse da quelle indicate nel presente regolamento (es. inviate tramite fax o e-mail).
- L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In tal caso non sarà possibile utilizzare il medesimo Documento d'Acquisto/scontrino per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dal Soggetto Promotore.
- Con la partecipazione e l'invio della documentazione, l'acquirente dichiara di accettare tutti i patti, i termini e le condizioni della presente campagna promozionale.

9. Pubblicità

La società Promotrice comunicherà la presente iniziativa attraverso materiali POP all'interno dei punti vendita aderenti e sul sito scoprieregolamento.it/multicentrumagescienc.

10. Trattamento dei dati

Titolare del trattamento è Haleon Italy S.r.l. e Responsabile del trattamento è Cube S.r.l. con sede in Roma, Via di Tor Vergata 434.

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali forniti volontariamente dai consumatori saranno trattati, principalmente mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici dal Responsabile del trattamento per la gestione di tutte le fasi dell'iniziativa promozionale denominata "CASHBACK MULTICENTRUM AGE SCIENCE". I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo o di altra natura in vigore nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'Unione Europea, e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per i suddetti fini e il loro mancato conferimento non consentirà di gestire l'iniziativa promozionale e ottemperare agli obblighi di legge.

La conservazione dei dati a fini di gestione dell'iniziativa promozionale sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente i dati identificativi saranno distrutti o resi anonimi.

Il responsabile del trattamento dei dati è: Cube S.r.l. con sede in Roma, Via di Tor Vergata 434.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione ("diritto all'oblio") e limitazione di trattamento, e possono opporsi al trattamento dei loro dati per legittimi motivi o per scopi informativi, scrivendo al titolare del trattamento all'indirizzo postale sopra indicato o tramite e-mail all'indirizzo IRM.Support@haleon.com. Per il Data Protection Officer Haleon Italy S.r.l. scrivere all'indirizzo Privacy@haleon.com.

Resta inteso che l'eventuale revoca del consenso, che può essere comunicata in qualsiasi momento, non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso espresso prima della revoca o su meccanismi alternativi permessi per legge.

Resta inoltre inteso che l'interessato ha il diritto di reclamare presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti. È possibile richiedere un elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato.

Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano da trasmettere direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento, in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.